

小糊涂仙酒业(集团)有限公司文件

集品〔2024〕003号

关于林永健先生形象代言到期的通知

集团各中心、各部门、全国各大区办事处：

我司与林永健先生的代言合作即将于2024年5月31日到期，届时，代言授权将自然终止。从2024年6月1日起，我司将不再使用林永健先生的相关形象（包括但不限于姓名、肖像和声音）用于小糊涂仙品牌的代言宣传。现将相关事项通知如下，请各中心、各部门、全国各大区办事处遵照执行，同时请各大区办事处向经销商等合作伙伴知照落实。

一、即日起，不再新制作、投放、刊出载有林永健先生形象的宣传及推广物料，包括但不限于以下形式：

（一）印刷类：报纸广告、宣传单、画册、手册等；

（二）电子类：广播广告、电视广告、电影广告、网络广告、电子显示屏幕广告等；

（三）实体类：店招、促销物料、促销礼品包装、实物广告、车身广告、车厢内部广告、产品内外包装等；

（四）媒体广告类：大众新闻媒体、行业媒体等媒体的广告、图文等；

（五）公司官方传播平台：公司官网、微信公众号、微博、抖音、快手、小红书等对外宣传，以及共生社区论坛、企业微

信群等对内宣传；

（六）公司公关活动的主题、环节、造势、宣传及推广物料等。

二、全面盘点在刊物料，如有涉及我司与林永健先生的宣传推广信息，请于2024年6月15日之前完成清理及下架工作。

三、在我司今后的传播中，关于“林永健先生代言小糊涂仙”的合作事宜，可作为既往事实描述。对公司官网、微信公众号、微博、抖音、快手、小红书等公司自媒体平台账号既往发布的含林永健先生肖像及姓名的图文信息无需清理及下架。

为切实保障我司和林永健先生的权益，确保我司日常宣传推广不受影响，请各中心、各部门、全国各大区办事处如期落实以上措施。同时请各大区办事处向经销商等合作伙伴知照落实。

特此通知。

小糊涂仙酒业（集团）有限公司

二〇二四年五月二十三日



主题词：林永健 形象代言 到期通知

发布范围：集团各中心，各部门，全国各大区办事处。

签发：

2024年5月23日印发（共1份）